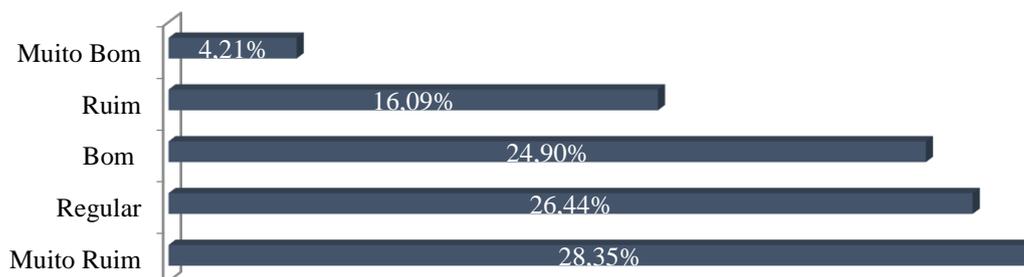
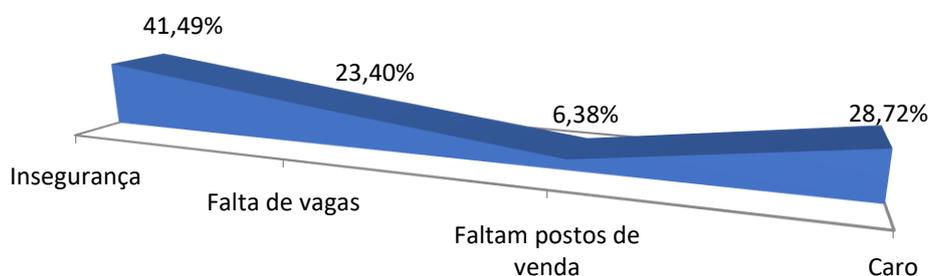


Gráfico 36: Avaliação dos potenciais clientes dos estacionamentos com uso do parquímetro.



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Gráfico 37: Principais motivos para a avaliação ruim ou muito ruim.



Fonte e elaboração: IPF/MS.

De acordo com os entrevistados, 42,19% indagaram que a falta de vagas para estacionar na região central de Campo Grande influencia muito (entre 66,66% a 100%) em suas intenções de compras, acarretando, inclusive, na desistência. Ficou evidente que os clientes são altamente sensíveis a falta de vaga para estacionar.

Gráfico 38: O quanto interfere a falta de vaga para estacionar na intenção de compra dos potenciais consumidores?



Fonte e elaboração: IPF/MS.