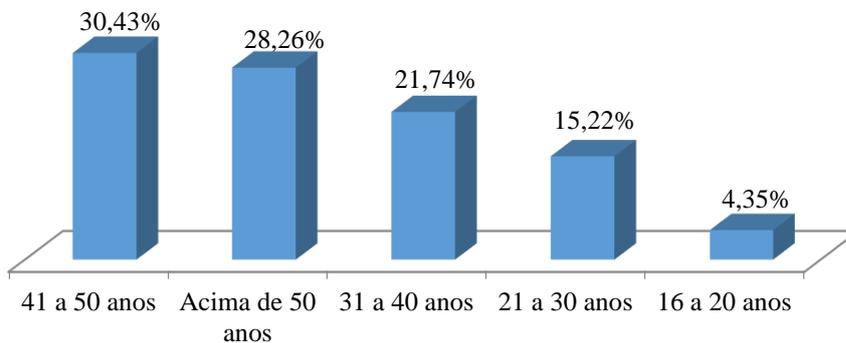
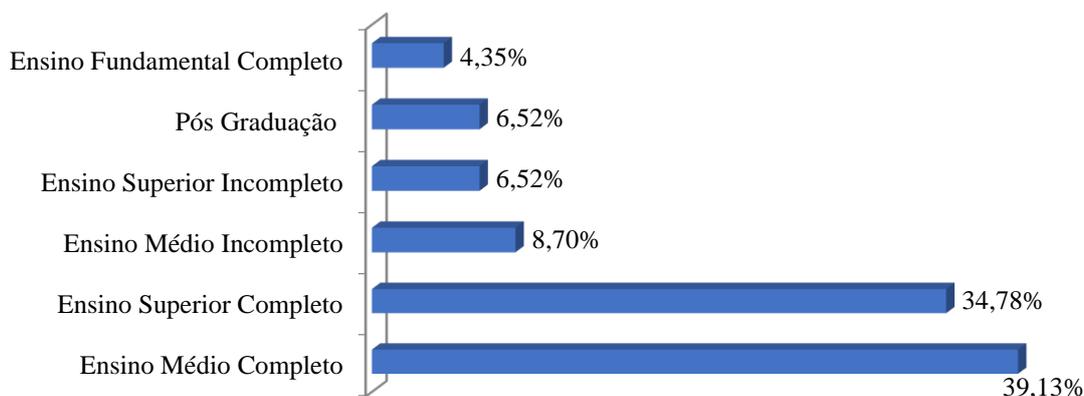


Gráfico 7: Faixa etária.



Fonte e elaboração: IPF/MS.

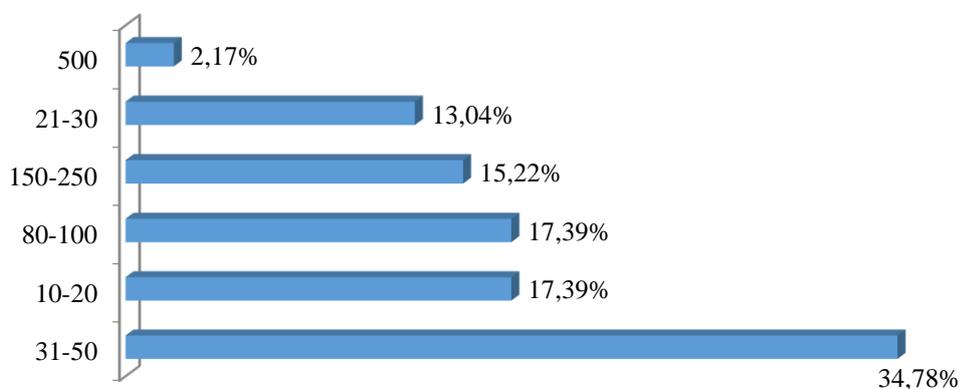
Gráfico 8: Nível de escolaridade.



Fonte e elaboração: IPF/MS.

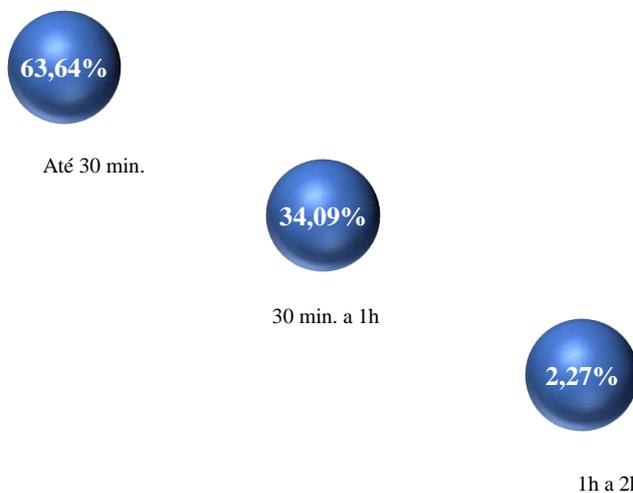
A maioria (34,78%) das empresas recebe entre 31 a 50 pessoas por dia. De modo que 63,64% costumam ficar até 30 min. nos estabelecimentos comerciais.

Gráfico 9: Fluxo diário de pessoas nas lojas/estabelecimentos comerciais.



Fonte e elaboração: IPF/MS.

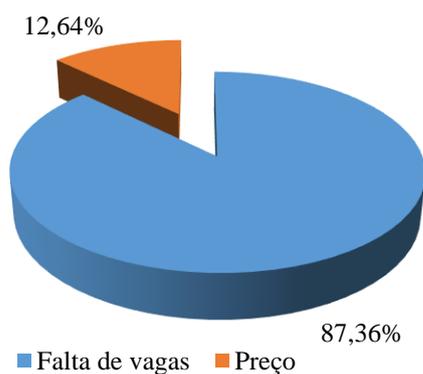
Gráfico 10: Período médio de permanência dos clientes nas lojas/estabelecimentos comerciais.



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Mais de 80% dos empresários admitiram que os clientes já apresentaram queixas no que se refere ao estacionamento rotativo Flexpark. Dentre as principais queixas estão: falta de vagas; preço em desconformidade com a segurança. A fim de amenizar tal situação, 11,11% dos lojistas, possuem estacionamento próprio ou conveniado para os clientes.

Gráfico 11: Principais queixas dos clientes em relação ao estacionamento com uso do parquímetro.



Fonte e elaboração: IPF/MS.

Diante dos resultados auferidos nos estacionamentos, observou-se que 70,21% deles costumam ir para o trabalho de carro e 23,08% admitiram que parcela de seus funcionários utilizam também esse meio de transporte. Mas apenas 2,63% indagaram que seus funcionários estacionam na rua com parquímetro e 7,89% na rua sem parquímetro. Um percentual significativo de 60,53% indicou o uso de estacionamentos